

## Informatiefiche Duurzame Pendelcampagne

<b>Actie</b>	<b>Bedrijvenclub op Waggelwater, Blauwe Toren, Herdersbrug, Nijverheidsdok, Handelsdok (Brugse bedrijventerreinen)</b>
<b>Project</b>	<b>Bedrijventerreinmanagement</b>
<b>Algemene gegevens</b> - aantal bedrijven - uitvoerder - budget - looptijd	
<b>Doelstelling</b>	Aanzetten van werknemers tot duurzame mobiliteit
<b>Werkwijze</b>	In samenwerking met 'Pendel naar Kyoto' van de Provincie West-Vlaanderen <b>een bijkomende duurzame pendelcampagne op niveau van de Brugse bedrijventerreinen</b> . Van 7 mei tot 1 juni 2007 zullen duurzame vervoermiddelen zoals de fiets, carpoolen en het openbaar vervoer intensief gepromoot worden. Daartoe zullen er in de loop van april affiches en folders met invulformulier verspreid worden op de Brugse bedrijventerreinen. Geïnteresseerde werknemers kunnen op het invulformulier aankruisen welk duurzaam vervoermiddel ze wensen uit te proberen in die periode. Fietsers krijgen een fietskaart van Brugge toegestuurd, carpoolers ontvangen een lijst met mogelijke collega-carpoolers en busgebruikers gratis probeertickets voor buslijn 23 op Waggelwater en Blauwe Toren, voor buslijn 3 of 14 op Herdersbrug. Om werknemers extra aan te zetten om de auto eens in de garage te laten staan, is deze campagne gekoppeld aan een wedstrijd. Wie deelneemt maakt kans op een dames- of herenfiets of andere fietsaccessoires!
<b>Resultaat</b>	Lopende actie