

Informatiefiche

Promotiecampagne van de Brugse bedrijventerreinen

Actie	Promotie campagne van de Brugse bedrijventerreinen als werkplek, imagoversterkende campagne
Project	Bedrijventerreinmanagement
Algemene gegevens	
- aantal bedrijven	8 bedrijven, 1 interimkantoor
- uitvoerder	folder door Print International; reportage door Focus/WTV, jobsite op website van Bedrijvig Brugge.
- totaal budget	Folder: 10687 euro; Reportage: 5200 euro
- bijdrage project	Folder: 5187 euro; Reportage: 2000 euro
- looptijd	Eenmalig, met de bedoeling te herhalen indien voldoende belangstelling
Doelstelling	Deze campagne had tot doel het imago van de Brugse bedrijventerreinen te versterken. Brugge biedt, naast toeristische trekpleisters, ook een grote werkgelegenheid. Bijkomend werd deze campagne gekoppeld aan de problematiek van jobinvulling.
Werkwijze	Tijdens een bijeenkomst van de werkgroep personeel werd aangehaald dat een dergelijke campagne nuttig zou zijn. In samenspraak met een aantal bedrijven, werd er een drieledige campagne uitgewerkt: <ul style="list-style-type: none"> - een A3-folder waarin de bedrijven zich tegen betaling konden voorstellen, verdeeld op 100 000 exemplaren in Brugge en omstreken - gekoppeld aan een jobsite in samenwerking met de lokale bedrijvenvereniging Bedrijvig Brugge, waarop bedrijven gratis hun vacatures online konden/kunnen plaatsen, - een tv-reportage van West@work op Focus tv. Na een algemene blik op de Brugse bedrijventerreinen, kwam elk ingeschreven bedrijf gedurende 45 seconden in beeld (tegen betaling), al dan niet met bedrijfsgetuigenis.
Resultaat	7 bedrijven en 1 interimkantoor namen deel aan de folder. 3 bedrijven lieten een reportage maken. De resultaten en de impact van deze imagoversterkende campagne zijn moeilijk te meten. Toch gebeurde als gevolg van deze actie zelfs een aanwerving en bouwden verschillende bedrijven een werfreserve op. Belangrijk is dat de deelnemende bedrijven zeer tevreden waren over de uiteindelijke folder en reportages. Het is de bedoeling deze actie te herhalen indien de vraag voldoende groot blijkt. Bij imagoversterking is herhaling een noodzaak.